Кафедра организации и управления фармацевтического дела

Рабочая учебная программа дисциплины «Маркетинг и менеджмент в фармации»

Образовательная программа 6В10106-«Фармация»
(ускоринники 2-годичные)

1.	**Общие сведения о дисциплине**		
1.1	Код дисциплины: MMF 2311	1.6	Учебный год: 2024-2025
1.2	Название дисциплины: «Маркетинг и менеджмент в фармации»	1.7	Курс: 2
1.3	Пререквизиты: организация фармацевтической деятельности и эффективные коммуникации в фармации	1.8	Семестр: 3
1.4	Постреквизиты: управление и экономика фармации -2	1.9	Количество кредитов (ECTS): 5
1.5	Цикл: ПД	1.10	Компонент: КВ

2.	**Описание дисциплины**
Понятие маркетинга. Среда маркетинга, комплекс маркетинга. Функциональная структура маркетинга. Конъюнктура рынка. Сегментация рынка. Классификация, уровни товара.Ценовая политика фармацевтической фирмы. Сбытовая деятельность фармацевтических предприятий. Маркетинговая политика коммуникаций. Маркетинговые исследования .Методологические основы менеджмента. Управление процессом принятия решений. Мотивация трудовой деятельности. Основы кадрового менеджмента в аптечных организациях. Стили управления трудовым коллективом.	

3.	**Форма суммативной оценки**		
3.1	Тестирование ✅	3.5	Курсовая
3.2	Письменный	3.6	Эссе
3.3	Устный	3.7	Проект
3.4	Прием практических навыков	3.8	Другой (указать)

4.	**Цели дисциплины**
Формирование знаний, умений и навыков в области маркетинга, менеджмента для оказания качественной фармацевтической помощи населению и лечебно-профилактическим организациям	

5.	**Конечные результаты обучения (РО дисциплины)**
РО1	Демонстрирует знания и понимание предмета и задач фармацевтического менеджмента имаркетинга; функций и методов управления, основ кадрового менеджмента; стилей управления трудовым коллективом, товарной политики, методов анализа ассортимента фармацевтических товаров, принципов ценообразования в фармации; маркетинговых исследований

РО2	Определяет емкость рынка, рыночный потенциал; проводит ценовую и ассортиментную политику; осуществляет стимулирование продаж. Применяет полученные знания при решении задач кадрового менеджмента, осуществляет мотивацию трудовой деятельности, работает в команде и в условиях неопределенности
РО3	Применяет полученные знания при выборе методов маркетинговых исследований, разработке плана маркетинга по продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы, при принятии управленческого решения и делегировании полномочий на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними.
РО4	Осуществляет сбор, обработку и интерпретацию маркетинговой информации, проводит маркетинговые исследования, дает рекомендации по вопросам продвижения фармацевтических товаров.
РО5	Делает выводы, представляет собственные суждения по вопросам фармацевтического маркетинга и менеджмента, выбирает оптимальное управленческое решение.
РО6	Демонстрирует мультикультурность и открытость в работе. Взаимодействует с коллегами, партнерами, государственными и негосударственными органами в процессе позиционирования товара на фармацевтическом рынке
РО7	Систематизирует полученные знания в области фармацевтических наук, используя IT-технологии, и адаптирует их к практической деятельности на основе межотраслевой коммуникации на стыке дисциплин. Проводит поиск информации по медицинским и фармацевтическим товарам в нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины

5.1	РО дисциплины	Результаты обучения ОП, с которыми связаны РО дисциплины
	РО1, РО 2	РО1 Применяет на практике знания и умения в организации фармацевтической помощи населению Казахстана.
	РО3,	РО8 Руководствуется действующими нормативно-правовыми документами при организации фармацевтической деятельности и эффективно управляет процессами по обеспечению лекарственными средствами и медицинскими изделиями в целях улучшения качества здоровья и результатов деятельности системы здравоохранения
	РО4,	РО10 Проявляет лидерские качества (с ранних этапов карьеры) и умение работать в команде.
	РО5	РО11 Привержен к обучению на протяжении всей жизни, выбирает траектории развития индивидуального плана непрерывного профессионального развития на основе постоянных изменений в науке, фармации и здравоохранении для развития профессиональных компетенций.
	РО6, РО7	РО12 Применяет научные знания для развития навыков аналитической и исследовательской работы, способен проводить исследования, обеспечивающие эффективность, безопасность и качество лекарственных средств и
6.	**Подробная информация о дисциплине**	

6.1	Место проведения (здание, аудитория): Южно-Казахстанская медицинская академия, главный корпус, кафедра организации и управления фармацевтического дела. Площадь Аль-Фараби-1, 3-этаж, аудитория № 313,313 А,314, 316, 320, 322. Телефон (АТС) 40-82-06. в/н 327					
6.2	Количество Часов:150	Лекции	Практ. зан.	Лаб.зан.	СРО	СРОП
		10	40	-	85	15

7. Сведения о преподавателях

№	Ф.И.О	Степени и должность	Электронный адрес
1.	Шертаева К.Д.	доктор фарм. наук, профессор, заведующая кафедрой	klara_shertaeva@mail.ru
2.	Жумабаев Н.Ж.	к.фарм.н., и.о. профессора	nardek.55@mail.ru
3.	Блинова О.В.	асс.профессор, и.о. профессора	blinova67@mail.ru
4.	Шимирова Ж.К.	к.фарм.н., и.о. доцента	shimirovaz@mail.ru
5.	Сапакбай М.М.	и.о.доцента	malikmed@mail.ru
6.	Утегенова Г.И.	PhD доктор	gulnara64.64@mail.ru
7.	Умурзахова Г.Ж.	доктор PhD, и.о.доцента	galiaum@mail.ru
8.	Ботабаева Р.Е.	доктор PhD, и.о.доцента	rauana.ex@mai.ru
9.	Мамытбаева К.Ж.	магистр фармации, ст. преподаватель	mkulpan@mail.ru
10.	Жанбырбаева А.Д.	магистр фармации, ст. преподаватель кафедры	jambrbaeva1982@gmai.com
11.	Уразбаева С.А.	ст. преподаватель	urazbaeva62@mail.ru

8. Тематический план

Неделя	Название темы	Краткое содержание	РО дисциплины	Кол-во часов	Формы/ методы/ технологии обучения	Формы/ методы оценивания
1	**Лекция. Тема** Содержание и сущность маркетинга. Маркетинговое понимание рынка.	Понятие маркетинга. Среда маркетинга, комплекс маркетинга. Функциональная структура маркетинга. Конъюнктура рынка. Сегментация рынка.	РО1	1	обзорная	Обратная связь Feedback
	Практическое занятие. Тема Маркетинг как философия бизнеса. Принципы маркетинга	Понятие фармацевтического маркетинга, его цель и функции. Основные этапы развития рынка и присущие им концепции.	РО1 РО2	3	семинар	Чек-лист «Семинар»

	СРОП/СРО. Задание СРО Фармацевтический рынок: состояние и перспективы	Характеристика фармацевтического рынка. Рынок производителя и рынок потребителя. Исторические особенности развития фармацевтического рынка. Анализ развития мирового фармацевтического рынка. Тенденции развития казахстанского фармацевтического рынка.	РО1 РО2	1/4	Реферат, составление тестовых заданий, презентация	Чек-лист «Реферат»; Чек-лист «Составление тестовых заданий»; Чек-лист «Презентация»
2	**Лекция. Тема** Товар в фармацевтическом маркетинге. Распределение фармацевтических товаров.	Классификация, уровни товара. Товарная политика, ее виды и основные составляющие. Товарная номенклатура и ассортимент товаров. Каналы распределения. Виды посредников на фармацевтическом рынке.	РО1	1	обзорная	Обратная связь Feedback
	Практическое занятие. Тема Анализ и развитие товара. Жизненный цикл лекарственных средств и медицинских изделий.	Понятие товара. Классификация товаров. Модель анализа потребительских свойств товара. Жизненный цикл товара, стадии жизненного цикла. Основные стадии жизненного цикла ЛС и МИ: научные исследования, проектирование, производство, эксплуатация, утилизация. Этапы жизненного цикла ЛС и МИ. Внутренние факторы маркетинга (4 р), их анализ. Корректировка товарной политики фирмы на основе результатов анализа внутренних факторов маркетинга.	РО1 РО2	3	семинар	Чек-лист «Семинар»

	СРОП/СРО. Задание СРО Товарная политика в фармацевтическом бизнесе	Сущность товарной политики. Классификация товара. Оптимальная товарная номенклатура и ассортимент. Создание нового товара. Развитие товара и товар рыночной новизны. Производственное и коммерческое освоение нового товара. Понятие товарной марки, бренда.	РО1 РО2	1/5	презентация эссе, составление ситуационных задач	Чек-лист «Презентация»; Чек-лист «Составление ситуационных задач»; Чек-лист «Эссе»
3	**Практическое занятие. Тема** Рынок как экономическая основа маркетинга	Понятие фармацевтического рынка. Виды рынков. Емкость рынка. Сегментирование фармацевтического рынка. Этапы и критерии сегментации рынка.	РО2	2	семинар	Чек-лист «Семинар»
	СРОП/СРО. Задание СРО Конкурентоспособность фармацевтического товара и управление его качеством	Сущность конкурентоспособности. Факторы (параметры) конкурентоспособности. Характеристика качества как определяющего фактора конкурентоспособности товара.	РО1 РО2	1/5	презентация, составление тестовых заданий, эссе	Чек-лист «Составление тестовых заданий»; Чек-лист «Презентация»
4	**Лекция. Тема** Ценовая политика фармацевтической фирмы.	Теоретические основы рыночного ценообразования. Особенности ценообразования на лекарственные средства.	РО1	1	обзорная	Обратная связь Feedback
	Практическое занятие. Тема Принципы ценообразования в фармации	Основные факторы принятия решения в ценообразовании. Конкуренция в ценообразовании. Выбор ценовой стратегии. Ценовая политика. Стратегические задачи ценообразования.	РО1 РО2 РО3	3	семинар	Чек-лист «Семинар»

	СРОП/СРО. Задание СРО Практика установления цен на фармацевтические товары	Рыночные основы ценовой политики. Цена, ценообразование, ценовая политика. Издержки обращения, их характеристика и влияние на цены. Взаимосвязь спроса и предложения. Методы ценообразования.	РО1 РО2 РО3	1/4	Реферат, презентация составление тестовых заданий	Чек-лист «Реферат»; Чек-лист «Составление тестовых заданий»; Чек-лист «Презентация»
5	**Лекция. Тема** Маркетинговая политика коммуникаций	Формирование коммуникационной политики. Способы продвижения товара.	РО2	1	обзорная	Обратная связь Feedback
	Практическое занятие. Тема Продвижение товаров: формирование коммуникационной политики.	Политика продвижения товара. Формирование коммуникационной политики. Реклама, личная продажа. Стимулирование продаж. Методы стимулирования.	РО2 РО4 РО6	3	семинар	Чек-лист «Семинар»
	СРОП/СРО. Задание СРО Продвижение фармацевтических товаров	Сущность продвижения товара на рынок. Основные принципы продвижения фармацевтических товаров. Виды рекламы фармацевтических товаров. Требования, предъявляемые к рекламе фармацевтических товаров.	РО2 РО4 РО6	1/5	презентация, эссе, составление ситуационных задач	Чек-лист «Презентация»; Чек-лист «Составление ситуационных задач»; Чек-лист «Эссе»
6	**Практическое занятие. Тема** Распределение фармацевтических товаров.	Поведение покупателя при совершении покупок. Взаимодействие продавца и покупателя, модель иерархии потребностей. Принципы и каналы распределения. Факторы распределения. Франшизы. Способы осуществления продаж. Физическое распределение.	РО3 РО4 РО6	2	семинар	Чек-лист «Семинар»

	СРОП/СРО. Задание СРО Исследование потребителей и типологии потребления лекарственных средств	Модель покупательского поведения. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке. Характеристика потребителей. Особенности потребления лекарственных средств. Изучение потребителя. Поведение предприятия–покупателя.	РО3 РО4 РО6	1/5	Реферат, составление тестовых заданий, составление ситуационных задач	Чек-лист «Реферат»; Чек-лист «Составление тестовых заданий»; Чек-лист «Составление ситуационных задач »
7	**Лекция. Тема** Маркетинговые исследования фармацевтического рынка	Понятие маркетинговых исследований. Направления маркетинговых исследований.	РО1	1	проблемная	Обратная связь Feedback
	Практическое занятие. Тема Маркетинговые исследования: содержание и методы	Структура и сущность объектов маркетинговых исследований. Характеристика факторов макро- и микросреды. SWOT- анализ. Методика позиционирования товара. Анкетирование, опросы, наблюдения. Проведение экспериментов.	РО1 РО3 РО4	3	case study	Чек-лист «Case study (разработка и решение кейса)».
	СРОП/СРО. Задание СРО Рубежный контроль 1	Ответить на тестовые задания. Ответить на вопросы программированного контроля по билету.	РО 7	1/4	Рубежный контроль (тестирование/ коллоквиум)	Чек-лист Рубежный контроль (тестирование/ коллоквиум)
8	**Лекция. Тема** Управление маркетингом, маркетинговое планирование	Основные принципы планирования маркетинга. Сущность и содержание плана маркетинга. Уровни планирования в маркетинге. Структура плана маркетинга.	РО1	1	обзорная	Обратная связь Feedback

	Практическое занятие. Тема Принципы планирования маркетинга	Процедуры маркетингового планирования. Формулирование миссии и целей фирмы. Обоснование стратегий достижения целей. Разработка планов. Методы упорядочения плановых действий во времени. Контроль и корректировка планов.	РО1 РО3	3	семинар	Чек-лист «Семинар»
	СРОП/СРО. Задание СРО Международный маркетинг	Сущность международного маркетинга. Стратегические решения в международном маркетинге. Методы выхода на международный рынок. Среда международного маркетинга. Характеристика основных элементов международной маркетинговой стратегии. Планирование продвижения фармацевтического товара в международном маркетинге.	РО1 РО6	1/5	презентация, составление тестовых заданий, эссе	Чек-лист «Презентация»; Чек-лист «Эссе», Чек-лист «Составление тестовых заданий».
9	**Практическое занятие. Тема** Теоретические основы менеджмента	Менеджмент и управление. Основные периоды развития теории и практики управления.Объект и предмет менеджмента. Цель и функции менеджмента.Методы и принципы менеджмента. Современные принципы управления.	РО1	2	семинар	Чек-лист «Семинар»

	СРОП/СРО. Задание СРО Охрана труда в аптечных организациях	Охрана труда в аптечных организациях. Разработка инструкций по технике безопасности. Порядок проведения инструктажа по технике безопасности и его виды. Меры ответственности за нарушение правил безопасности и инструкций.	РО1	1/5	презентация, составление тестовых заданий, эссе	Чек-лист «Презентация»; Чек-лист «Эссе», Чек-лист «Составление тестовых задач».
10	**Лекция. Тема** Методологические основы менеджмента	Понятие менеджмента. Эволюция теории и практики менеджмента. Современные концепции менеджмента.	РО1	1	обзорная	Обратная связь Feedback
	Практическое занятие. Тема Технология принятия управленческого решения	Управленческое решение. Классификация управленческих решений. Этапы принятия управленческих решений. Реализация управленческого решения. Риск в управленческих решениях. Процесс управления риском.	РО1	3	семинар	Чек-лист «Семинар»
	СРОП/СРО. Задание СРО Управление качеством фармацевтической помощи	Понятие качества. Параметры, характеризующие качество товаров и услуг. Управление качеством. Цель, объекты и принципы управления качеством. Основные этапы развития управления качеством. Система менеджмента качества в	РО1	1/4	презентация, составление тестовых заданий, эссе	Чек-лист «Презентация»; Чек-лист «Эссе», Чек-лист «Составление тестовых заданий».

		фармацевтических организациях.				
11	**Лекция. Тема** Управление процессом принятия решений. Принципы делегирования полномочий.	Содержание и виды управленческих решений. Процесс принятия, организация и контроль исполнения управленческих решений. Делегирование полномочий, власти, ответственности.	РО1	1	обзорная	Обратная связь Feedback
	Практическое занятие. Тема Управление организацией на основе делегирования полномочий	Делегирование полномочий, его цель и основные принципы. Организационные полномочия и оценка уровня работы подчиненных. Норма управляемости и ее виды. Качество работы подчиненных и руководителя. Основные факторы успешного делегирования.	РО1 РО3 РО5	3	TBL (разработка проекта)	Чек-лист TBL (разработка проекта)
	СРОП/СРО. Задание СРО Конфликты. Управление конфликтами	Понятие «конфликт». Основные типы конфликта: внутри личностный и межличностный. Причины конфликта. Пути развития конфликта. Управление конфликтной ситуацией с использованием различных методов.	РО1 РО2 РО5	1/5	Реферат, составление тестовых заданий, презентация	Чек-лист «Реферат»; чек-лист «Составление тестовых заданий»; чек-лист «Презентация»;
12	**Практическое занятие. Тема** Мотивация как неотъемлемая часть процесса управления	Понятие мотивации. Модель мотивационного процесса. Мотивация деятельности организации Основные теории мотивации.	РО3	2	case study	Чек-лист «Case study (разработка и решение кейса)»
	СРОП/СРО. Задание СРО Власть и личное влияние	Сущность власти в менеджменте. Типы власти. Способы влияния руководителя на подчиненных. Делегированиеполномочий. Ответственность. Цели и принципы делегирования	РО1 РО3	1/5	презентация, составление тестовых заданий,эссе	Чек-лист «Презентация»; Чек-лист «Составление тестовых заданий»; Чек-лист

		полномочий. Линейные и штабные полномочия. Делегирование вертикальных и горизонтальных линейных полномочий.				«Эссе»
13	**Лекция. Тема** Мотивация трудовой деятельности. Стили управления трудовым коллективом	Понятие мотивации в менеджменте. Модель мотивационного процесса. Основные теории мотивации трудовой деятельности. Основные направления деятельности служб управления персоналом. Понятие лидерства. Подходы к лидерству. Характерные черты руководителя различных типов руководства.	РО1 РО2	1	проблемная	Обратная связь Feedback
	Практическое занятие. Тема Кадровая политика аптеки	Структура и сущность кадровой политики аптеки. Концепция и принципы управления персоналом. Задачи кадровой политики предприятия. Стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики	РО1 РО2	3	семинар	Чек-лист «Семинар»
	СРОП/СРО. Задание СРО Коммуникации в управлении фармацевтическими организациями.	Виды коммуникаций. Рекомендации по проведению совещаний. Беседа, ее цели, построение бесед. Коммуникации между организацией и ее средой. Межуровневые коммуникациям в организациях.	РО1 РО6	1/4	презентация, составление тестовых заданий	Чек-лист «Презентация»; Чек-лист «составление тестовых заданий»;

		Коммуникации по восходящей и между различными отделами. Коммуникации руководитель–подчиненный. Неформальные коммуникации. Коммуникационный процесс, его элементы и этапы.				
14	**Лекция. Тема** Грамотное фармацевтическое консультирование – рецепт успеха для аптек.	Самостоятельное лечение населения- неотъемлемая часть нашего общества. Внутренние и внешние факторы, влияющие на самолечение. Уровень образованности пациента, уровень общей культуры, духовные и нравственные ценности, опыт, трудолюбие, как элемент качественного изменения себя, сила воли, степень доверия к источникам информации	РО1	1	обзорная	Обратная связь Feedback
	Практическое занятие. Тема Концепция фармацевтической помощи при фармацевтическом консультировании.	Понятие фармацевтической помощи. Отличительные черты системы фармацевтической помощи. Цель фармацевтической помощи. Грамотное фармацевтическое консультирование, как неотъемлемая часть качественного обслуживания	РО1 РО2	3	семинар	Чек-лист «Семинар»
	СРОП/СРО. Задание СРО Фармацевты в медицинской команде	Фармацевтическая профессия. Ценность профессиональных услуг фармацевта. Фармацевт как член медицинской команды. Особенности	РО1 РО6	1/5	презентация, составление тестовых заданий	Чек-лист «Презентация»; Чек-лист «Составление тестовых заданий»;

		работы фармацевта в команде. Характеристика триады - врач, фармацевт, пациент.				
15	**Практическое занятие. Тема** Роль фармацевта как консультанта по применению ЛС	Роль аптечного работника в процессе лечения пациентов аптек. Информационная основа для консультирования посетителей аптек. Определение – «фармацевт-консультант».	РО1 РО2 РО5	2	семинар	Чек-лист «Семинар»
	СРОП/СРО. Задание СРО Рубежный контроль 2	Ответить на тестовые задания. Ответить на вопросы программированного контроля по билету	РО 7	1/5	Рубежный контроль (тестирование/ коллоквиум)	Чек-лист Рубежный контроль (тестирование/ коллоквиум)
	Подготовка и проведение промежуточной аттестации			15		

9.	**Методы обучения и оценивания**	
9.1	Лекции	Обзорные, проблемные.
9.2	Практические занятия	Семинары, TBL (разработка проекта), «Case study» (разработка и решение кейса)», разработка и решение ситуационных задач
9.3	СРО/СРОП	Составление и решение ситуационных задач, тестовых заданий, реферат, презентация, эссе.
9.4	Рубежный контроль	Тестирование/коллоквиум
10.	**Критерии оценивания**	
10.1	**Критерии оценивания результатов обучения дисциплины**	

№ РО	Наименование результатов обучения	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
РО1	Демонстрирует знание и понимание предмета и задач фармацевтического менеджмента и маркетинга; функций и методов управления, основ кадрового менеджмента; стилей	1.Не способен демонстрировать знание и пониманиефармацевтического рынка, товара и его жизненного цикла, ценообразования, функций и методов управления.	1. Имеет представление о фармацевтическом рынке, товаре и его жизненном цикле, ценообразовании, функциях и методах управления. 2.Называет	1.Демонстрирует знание фармацевтического рынка, товара и его жизненного цикла, ценообразования, функций и методов управления. 2.Перечисляет и разъясняет	1.Демонстрирует отличноезнание и понимание фармацевтического рынка, товара и его жизненного цикла, ценообразования, функций и методов управления. 2.Описываети

	управления трудовым коллективом, товарной политики, жизненного цикла товара, методов анализа ассортимента фармацевтических товаров, принципов ценообразования в фармации; маркетинговых исследований.	2.Затрудняется в описании и разъяснении основных принципов кадровой политики, основных требований к организации и стилей управления трудовым коллективом. 3.Называет некоторые этапы процесса принятия управленческих решений и делегирования полномочий. 4. Затрудняется в формулировке принципов системы качества в фармацевтических организациях, основных концепций развития рынка и планирования маркетинга. 5.Перечисляет некоторые виды и стадии жизненного цикла товара, методы анализа ассортимента фармацевтических товаров, факторы ценообразования и конкурентоспособности.	принципы кадровой политики, основные требования к организации и стили управления трудовым коллективом. 3.Описывает некоторые этапы процесса принятия управленческих решений и делегирования полномочий. 4.Перечисляет принципы системы менеджмента качества в фармацевтических организациях, основные Концепции развития рынка и планирования маркетинга. 5. Характеризует некоторые виды и стадии жизненного цикла товара, методы анализа ассортимента фармацевтических товаров, факторы ценообразования и конкурентоспособности 6.Ориентируется в отдельных видах	принципы кадровой политики, основные требования к организации и стили управления трудовым коллективом. 3.Представляет процесс принятия управленческих решений и делегирования полномочий. 4.Формулирует принципы системы менеджмента качества в фармацевтических организациях, основные концепции развития рынка и планирования маркетинга. 5.Характеризует виды и стадии жизненного цикла товара, методы анализа ассортимента фармацевтических товаров, факторы ценообразования и конкурентоспособности 6.Ориентируется в маркетинговых исследованиях.	разъясняет принципы кадровую политику, основные требования к организации и стили управления трудовым коллективом. 3.Разъясняет процесс принятия управленческих решений и делегирования полномочий. 4. Самостоятельно формулирует принципы системы менеджмента качества в фармацевтических организациях, Основные концепции развития рынка и планирования маркетинга. 5.Сранивает виды и стадии жизненного цикла товара, методы анализа ассортимента фармацевтических товаров, факторы ценообразования и конкурентоспособности. 6.Свободно ориентируется в маркетинговых исследованиях.

		6.Не ориентируется в маркетинговых исследованиях.	маркетинговых исследованиях.		
РО2	Определяет емкость рынка, рыночный потенциал; проводит ценовую и ассортиментную политику; осуществляет стимулирование продаж. Применяет полученные знания при решении задач кадрового менеджмента; для консультирования врачей, фармацевтов, населения по вопросам применения и хранения ЛС и МИ, осуществляет мотивацию трудовой деятельности, работает в команде и в условиях неопределенности	1.Не способен самостоятельно рассчитать емкость рынка, рыночный потенциал. 2.Затрудняется в разработке ценовой, ассортиментной и коммуникационной политики, методов стимулирования продаж. 3.Не способен интерпретировать стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики, модель мотивационного процесса. 4. Затрудняется в анализе модели стилей руководства на основе требований к современному менеджеру-лидеру. 5.Неэффективно работает в команде и в условиях неопределенности.	1.Расчитывает емкость рынка, рыночный потенциал, допуская ошибки. 2.Описывает ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования продаж. 3.Перечисляет стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики. 4. Имеет представление о модели стилей руководства на основе требований к современному менеджеру-лидеру. 5. Малоэффективно работает в команде и в условиях неопределенности.	1.Проводит расчет емкости рынка, рыночного потенциала. 2.Характеризует ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования продаж. 3.Описывает стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики, модель мотивационного процесса. 4.Определяет модель стилей руководства, оценивая требования к современному менеджеру-лидеру. 5.Работает в команде и в условиях неопределенности.	1.Самостоятельно рассчитывает емкость рынка, рыночный потенциал. 2.Разрабатывает ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования продаж. 3.Интерпретирует стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики, модель мотивационного процесса 4.Анализирует модель стилей руководства, оценивая требования к современному менеджеру-лидеру. 5.Эффективно работает в команде и в условиях неопределенности.

РО 3	Применяет полученные знания при выборе методов маркетинговых исследований, разработке плана маркетинга по продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы, при принятии управленческого решения и делегировании полномочий на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними.	1.Затрудняется формулировать аргументы для оценки возможных вариантов и обоснования выбора методов маркетинговых исследований. 2.Не способен разработать план маркетинга по распределению, продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы. 3.Затрудняется в принятии управленческого решения и делегировании полномочий.	1.Перечисляет методы маркетинговых исследований.2.Описывает план маркетинга по распределению, продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы. 3.Характеризует процесс принятия управленческого решения и делегирования полномочий.	1.Называет аргументы для оценки возможных вариантов и обоснования выбора методов маркетинговых исследований. 2.Характеризует план маркетинга по распределению, продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы. 3.Анализирует процесс принятия управленческого решения и делегирования полномочий.	1.Формулирует аргументы для оценки возможных вариантов и обоснования выбора методов маркетинговых исследований. 2.Разрабатывает план маркетинга по распределению, продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы. 3.Демонстрирует навыки принятия управленческого решения и делегирования полномочий при решении задач.
РО4	Осуществляет сбор, обработку и интерпретацию маркетинговой информации, проводит маркетинговые исследования, дает рекомендации по вопросам продвижения фармацевтических товаров.	1.Не способен проводить поиск, сбор, обработку и интерпретацию маркетинговой информации. 2.Не владеет анализом поведения покупателя при совершении покупок в аптечных организациях с использованием методов маркетинговых исследований. 3.Затрудняется	1.Проводит только поиск и сбор маркетинговой информации. 2.Описывает поведение покупателя при совершении покупок в аптечных организациях. 3.Перечисляет некоторые аспекты рекомендаций по вопросам продвижения фармацевтических товаров.	1.Проводит поиск, сбор, обработку маркетинговой информации. 2.Характеризует поведение покупателя при совершении покупок в аптечных организациях с использованием методов маркетинговых исследований. 3.Разрабатывает рекомендации по вопросам продвижения	1.Самостоятельно проводит поиск, сбор, обработку и интерпретацию маркетинговой информации. 2.Анализирует поведение покупателя при совершении покупок в аптечных организациях с использованием методов маркетинговых исследований. 3.Разрабатывает рекомендации

		в разработке рекомендаций по вопросам эффективного продвижения фармацевтических товаров.		фармацевтических товаров.	по вопросам эффективного продвижения фармацевтических товаров.
РО5	Осуществляет сбор, обработку и интерпретацию маркетинговой информации, проводит маркетинговые исследования, дает рекомендации по вопросам продвижения фармацевтических товаров.	1.Не способен сделать выводы и представить собственные суждения по вопросам управления фармацевтической организацией, разрешения конфликтных ситуаций с использованием различных методов. 2.Затрудняется в разработке оптимального управленческого решения.	1.Делает некоторые выводы без представления собственных суждений по вопросам управления фармацевтической организацией, разрешения конфликтных ситуаций. 2. Характеризует управленческое решение.	1.Делает выводы без представления собственных суждений по вопросам управления фармацевтической организацией и разрешениякон фликтных ситуаций. 2. Разрабатывает управленческое решение.	1.Самостоятельно делает выводы, представляя собственные суждения по вопросам управления фармацевтической организацией и разрешения конфликтных ситуаций. 2.Разрабатывает оптимальное управленческое решение.
РО6	Демонстрирует мультикультурность и открытость в работе. Взаимодействует с коллегами, партнерами, государственными и негосударственными органами в процессе позиционирования товара на фармацевтическом рынке	1.Не проявляет мультикультурность и открытость в триаде врач-фармацевт-пациент. 2.Не способен описать коммуникации между организацией и ее средой. 3. Называет некоторые направления плана по организации совещаний, конференций, беседы. 4.Затрудняется	1.Демонстрирует открытость в триаде врач-фармацевт-пациент. 2.Описывает коммуникации между организацией и ее средой. 3. Перечисляет направления плана по организации совещаний, конференций, беседы. 4.Называет направления плана продвижения товара на	1.Демонстрирует мультикультурность и открытость в триаде врач-фармацевт-пациент. 2.Характеризует коммуникации как в организации, так и между организацией и ее средой. 3. Составляет план по организации совещаний, конференций, беседы.	1.Эффекивно демонстрирует мультикультурность и открытость в триаде врач-фармацевт-пациент. 2.Строит коммуникации как в организации, так имежду организацией и ее средой. 3. Самостоятельно составляет план по эффективной организации совещаний, конференций,

		в разработке плана продвижения товара на внутреннем и внешнем фармацевтических рынках. 5. Не владеет навыками оказания квалифицированной консультативной помощи потребителю в процессе продвижения фармацевтического товара.	внутреннем и внешнем фармацевтических рынках. 5. Способен давать потребителю разъяснения по некоторым вопросам.	4.Разрабатывает направления плана продвижения товара на внутреннем и внешнем фармацевтических рынках. 5.Способенк оказанию консультативной помощи потребителю в процессе продвижения фармацевтического товара.	беседы. 4.Разрабатывает план эффективного продвижения товара на внутреннем и внешнем фармацевтических рынках. 5.Способенк оказанию квалифицированной консультативной помощи потребителю в процессе продвижения фармацевтического товара.
РО7	Систематизирует полученные знания в области фармацевтических наук, используя IT-технологии, и адаптирует их к практической деятельности на основе межотраслевой коммуникации на стыке дисциплин. Проводит поиск информации по медицинским и фармацевтическим товарам в нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины.	1.Не владеет методами поиска информации в международной базе данных, нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины. 2. Не способен анализировать полученные данные с помощьюIT-технологий. 3.Затрудняется адаптировать полученные знания к практической деятельности на основе межотраслевой коммуникации	1.Проводит поиск информации в некоторых базах данных. 2. Систематизирует полученные данные с помощьюIT-технологий. 3.Использует некоторые знания в практической деятельности на основе межотраслевой коммуникации на стыке дисциплин: технология лекарств, фармацевтическая химия, управление и экономика фармации, фармакогнозия.	1.Проводит поиск информации в международной базе данных, нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины. 2. Анализирует полученные данные с помощьюIT-технологий. 3.Использует полученные знания в практической деятельности на основе межотраслевой коммуникации на стыке дисциплин: технология	1.Способен проводить эффективный поиск и интерпретацию информации в международной базе данных, нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины. 2. Анализирует, систематизируя и сравнивая полученные данные с помощьюIT-технологий. 3.Адаптирует полученные знания к практической деятельности на основе

		на стыке дисциплин: технология лекарств, фармацевтическая химия, управление и экономика фармации, фармакогнозия.		лекарств, фармацевтическая химия, управление и экономика фармации, фармакогнозия.	межотраслевой коммуникации на стыке дисциплин: технология лекарств, фармацевтическая химия, управление и экономика фармации, фармакогнозия.

10.2	**Методы и критерии оценивания**
	Чек лист для практического занятия
	Чек лист для СРО
	Чек лист для промежуточной аттестации
10.2.1	**Семинар**

Критерии оценивания задания «Вывод по видеолекции»

N	Критерии	Описание	**Баллы**
1	Выделение основных проблем, рассмотренных в видеолекции	Выделены все основные проблемы и дана им краткая характеристика.	3
		Выделены не все проблемы, приведенная характеристика не полностью охватывает основные вопросы видеолекции.	2
		Выделены не все проблемы, нет краткой характеристики проблем, либо не дано никакого описания вывода	0-1
2	Глубина и лаконичность вывода	Вывод показывает самостоятельность мышления, глубокий, лаконичный.	2
		Вывод не сделан, или повторяет основное содержание видеолекции, пространный, не содержит собственных умозаключений	0-1
		Итого	0-5

Критерии оценивания задания «Презентация, игра (обратная связь), видео; составление тестовых заданий, ситуационных задач, учебного кейса»

N п/п	Критерии оценки	**Баллы**			
		Превосходно	Приемлемо	Требует коррекции	Неприемлемо
1	Раскрывает практическую и теоретическую значимость темы.	9 - 10	7 - 8	5 - 6	0 -5
2	Использует междисциплинарную и внутридисциплинарную связь.	9 -10	7 - 8	5 - 7	0 - 5

3	Применяет средства визуализации/ использует другие наглядные средства.	9 -10	7 - 9	5 - 7	0 - 5
4	Грамотно формулирует выводы и/или предлагает оптимальное решение.	9 - 10	7 - 10	6 - 7	0 - 5
	Итого	54 - 60	42 -53	30 - 41	0 -29

Критерии оценивания задания «Устный/письменный ответ»

№	Критерии	Описание	**Баллы**
1	Полнота ответа	показывает глубокое знание материала; выделяет основные проблемы, дает им критическую оценку	5
		показывает знание материала; выделяет не все проблемы	4
		показывает слабое знание материала; затрудняется в выделении проблем	0-3
2	Точность и обоснованность ответа	не допускает в ответе каких-либо ошибок, неточностей; обосновывает ответ, ссылаясь на учебную и научную литературу, нормативно-правовые акты.	5
		допускает в ответе неточности; частично обосновывает ответ	4
		допускает в ответе ошибки, неточности; не обосновывает ответ	0-3
		Итого	0-10

Критерии оценивания задания «Тестирование»

№	**Критерии**	**Баллы**
1	90-100 % правильных ответов	18-20
2	70-89 % правильных ответов	14-17
3	50-69 % правильных ответов	10-13
4	менее 50% правильных ответов	0-9
	Итого	0-20

Критерии оценивания «Активность на занятии»

№	**Критерии**	**Описание**	**Баллы**
1	Участие в обсуждении вопросов темы	показывает глубокое знание материала; грамотно формулирует выводы, правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя; приводит примеры.	3
		показывает знание материала; формулирует выводы, допускает неточности при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.	2
		показывает слабое знание материала; не формулирует выводы, допускает ошибки и неточности при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.	0-1
2	Участие в обсуждении работ других студентов	ведет и поддерживает дискуссию с аудиторией; анализирует ответы выступлений других студентов; проявляет задатки лидера, мобилизует группу для выполнения поставленных задач	2
		поддерживает дискуссию с аудиторией; дополняет	1

			ответы выступлений других обучающихся.	
			не поддерживает дискуссию с аудиторией; не дополняет ответы выступлений других обучающихся	0
			Итого	0-5
10.2.2	**Разработка и решение ситуационных задач**			
	№	**Критерии**	**Описание**	**Баллы**
	1	Соответствие ситуационных задач содержанию темы занятия	Ситуационные задачи полностью адекватны/валидны содержанию темы занятия. Для создания задач использованы актуальные источники: учебная литература, научные публикации, законодательно-нормативные акты, справочный материал.	9-10
			Ситуационные задачи адекватны/валидны содержанию темы занятия. Для создания задач использована актуальная учебная литература.	7-8
			Ситуационные задачи не полностью адекватны/валидны содержанию темы занятия, встречаются задачи, составлены не по теме занятия. Для создания задач использованы как актуальные, так и устаревшие источники.	5-6
			Ситуационные задачи частично адекватны/валидны содержанию темы занятия, либо все составлены не по теме занятия. Для создания задач использованы устаревшие источники, либо законодательство других стран.	0-4
	2	Информация, глубина раскрытия темы	Подобрана необходимая и интересная информация. Тема раскрыта полностью. Обучающимся продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы.	9-10
			Подобрана необходимая информация. Тема раскрыта, при защите продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы.	7-8
			Информации подобрано недостаточно. Тема раскрыта частично, при защите продемонстрированы слабые знания в рамках изучаемой программы.	5-6
			Тема не раскрыта. Обучающийся плохо ориентируется в вопросах темы занятия. Либо ситуационные задачи не выполнены.	0-4
	3	Фабула, история	Самостоятельно составляет ситуационную задачу, за основу которой берет реальные, интересные, из практической деятельности ситуации.	9-10
			Самостоятельно составляет ситуационную задачу, за основу которой берет реальные ситуации, но малозначимые.	7-8
			Самостоятельно составляет ситуационную задачу, за основу которой берет ситуации, связанные с	5-6

			рутинной работой, не предполагающие оригинального решения.	
			С трудом составляет ситуационную задачу, за основу которой берет ситуации, связанные с рутинной работой, не интересные, или не способен создать ситуацию.	0-4
	4	Выделение основных проблем	Обучающийся показывает глубокое знание материала, выделяет основные проблемы, дает им критическую оценку.	9-10
			Обучающийся показывает знание материала; выделяет не все проблемы, которые характеризует и оценивает.	7-8
			Обучающийся показывает слабое знание материала, затрудняется в выделении проблем, но участвует в их обсуждении.	5-6
			Обучающийся плохо ориентируется в теме занятия, не способен сформулировать проблему.	0-4
	5	Формулировка вопросов	Вопросы сформулированы корректно, грамотно, логично, включают все ключевые проблемы, описанные в ситуационной задаче. Постановка вопросов дает возможность принятия решений, предполагая их многовариантность и неоднозначность.	9-10
			Вопросы сформулированы грамотно, включают не все ключевые проблемы, описанные в ситуационной задаче. Постановка вопросов предполагает однозначное их решение.	7-8
			Вопросы сформулированы с ошибками, включают не все ключевые проблемы, описанные в ситуационной задаче. Постановка вопросов предполагает однозначное их решение.	5-6
			В формулировке вопросов имеются грубые ошибки. Вопросы отражают несущественную проблему, либо обучающийся затрудняется сформулировать вопрос.	0-4
	6.	Решение ситуационных задач	Обучающийся правильно оценивает ситуацию, предлагает наиболее оптимальные пути решения проблем, представленных в ситуационной задаче, убедительно аргументирует свое решение.	18-20
			Обучающийся оценивает ситуацию, предлагает свои пути решения проблем, представленных в ситуационной задаче, частично аргументирует свое решение.	14-17
			Обучающийся допускает ошибки в оценке ситуации, предлагает свои пути решения проблем, частично аргументирует свое решение.	10-13
			Обучающийся допускает грубые ошибки в оценке ситуации, предлагает свои пути решения проблем, не аргументирует свое решение, либо затрудняется	0-9

			в решении.	
	7	Подбор литературы, оформление, объем задач.	Использовано не менее 5 литературных источников за последние 5 лет. Ситуационные задачи оформлены титульным листом, с указанием темы, ФИО выполнившего и проверившего, лист с условием и вопросами ситуационной задачи, если необходимо, то с таблицами, графиками, диаграммами. Обучающийся указывает свое решение, список использованной литературы.	9-10
			Использовано не менее 5 литературных источников (менее 5 за последние 5 лет). Ситуационные задачи оформлены титульным листом, с указанием темы, ФИО выполнившего и проверившего, лист с условием и вопросами ситуационной задачи. Обучающийся указал свое решение, список использованной литературы.	7-8
			Использовано менее 5 литературных источников сроком издания более 5 лет. Ситуационные задачи оформлены титульным листом, с указанием темы, ФИО выполнившего и проверившего, лист с условием и вопросами ситуационной задачи. Обучающийся указал свое решение, список использованной литературы.	5-6
			Источники литературы не указаны, либо указано менее 5 литературных источниковсроком издания более 5 лет. Нет тиульного листа, либо есть, но на нем не указана тема занятия.Обучающийся указал неверное решение, либо решение отсутствует.	0-4
	8.	Своевременное представление ситуационных задач и защита в срок	Ситуационные задачи представлены в срок. Защита проводилась по графику.	9-10
			Ситуационные задачи представлены с опозданием на 1 занятие. Защита задач проводилась вне графика.	7-8
			Ситуационные задачи представлены с опозданием на 2 занятия. Защита задач проводилась вне графика.	5-6
			Ситуационные задачи не представлены до рубежного контроля. Защита задач проводилась вне графика или не проводилась.	0-4
	9.	Творческий подход к работе	Работа отличается творческим подходом (задачи представлены в бумажном/электронном виде, в игровой форме). Обучающийся излагает материал четко, ясно, логично, грамотно, владеет профессиональной речью. Уверенно и безошибочно отвечает на все заданные вопросы. Использует критическое мышление, предлагает оригинальное и оптимальное решение, которое убедительно аргументирует.	9-10
			Работа отличается творческим подходом (задачи представлены в бумажном/электронном виде, в	7-8

			игровой форме). Обучающийся излагает материал ясно, владеет профессиональной речью. При ответе на заданные вопросы допускает 1 непринципиальную ошибку, которую сам исправляет. Предлагает свое решение, которое аргументирует.	
			Работа не отличается творческим подходом. При ответе на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки. Предлагает свое решение, которое не аргументирует.	5-6
			Работа не отличается творческим подходом. Не способен ответить на вопросы, либо допускает грубые ошибки.	0-4
			Итого	0-100
10.2.3	**Case study (разработка и решение кейса)**			
	№	Критерии	Описание	Баллы
	1	Выбор заголовка	Заголовок кейса краткий, яркий, информативный, привлекает внимание и полностью отражает содержание кейса.	9-10
			Заголовок кейса немного длинный, но информативный, отражает содержание кейса.	7-8
			Заголовок кейса длинный, трудно воспринимаемый, мало отражает содержание кейса.	5-6
			Заголовок эссе громоздкий и малоинформативный, не отражает содержание кейса.	0-4
	2	Соответствие кейса содержанию темы занятия	Кейс полностью адекватен/валиден содержанию темы занятия. Для создания задач использованы актуальные источники: учебная литература, научные публикации, законодательно-нормативные акты, справочный материал.	9-10
			Кейс адекватен/валиден содержанию темы занятия. Для создания кейса использована актуальная учебная литература.	7-8
			Кейс не полностью адекватен/валиден содержанию темы занятия, встречаются ситуации не по теме занятия. Для создания кейса использованы как актуальные, так и устаревшие источники.	5-6
			Кейс частично адекватен/валиден содержанию темы занятия, либо составлен не по теме занятия. Для создания кейса использованы устаревшие источники, либо законодательство других стран.	0-4
	3	Информация, глубина раскрытия темы	Подобрана необходимая и интересная информация. Тема раскрыта полностью. Обучающимся продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы.	9-10
			Подобрана необходимая информация. Тема раскрыта, при защите продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы.	7-8

			Информации подобрано недостаточно. Тема раскрыта частично, при защите продемонстрированы слабые знания в рамках изучаемой программы.	5-6
			Тема не раскрыта. Обучающийся плохо ориентируется в вопросах темы занятия. Либо кейс не составлен.	0-4
	4	Фабула, история	Самостоятельно составляет кейс, за основу которого берет реальные, интересные, отражающие практическую деятельности ситуации.	9-10
			Самостоятельно составляет кейс, за основу которого берет реальные ситуации, но малозначимые для практической деятельности.	7-8
			Самостоятельно составляет кейс, за основу которого берет ситуации, связанные с рутинной работой, не предполагающие оригинального решения.	5-6
			С большим трудом составляет кейс, за основу которого берет ситуации, связанные с рутинной работой, не интересные, или не способен создать ситуацию.	0-4
	5	Выделение основных проблем	Обучающийся показывает глубокое знание материала, выделяет основные проблемы, дает им критическую оценку.	9-10
			Обучающийся показывает знание материала; выделяет не все проблемы, которые характеризует и оценивает.	7-8
			Обучающийся показывает слабое знание материала, затрудняется в выделении проблем, но участвует в их обсуждении.	5-6
			Обучающийся плохо ориентируется в теме занятия, не способен сформулировать проблему.	0-4
	6	Формулировка вопросов	Вопросы сформулированы корректно, грамотно, логично, включают все ключевые проблемы, описанные в кейсе. Постановка вопросов дает возможность принятия решений, предполагая их многовариантность и неоднозначность.	9-10
			Вопросы сформулированы грамотно, включают не все ключевые проблемы, описанные в кейсе. Постановка вопросов предполагает однозначное их решение.	7-8
			Вопросы сформулированы с ошибками, включают не все ключевые проблемы, описанные в кейсе. Постановка вопросов предполагает однозначное их решение.	5-6
			В формулировке вопросов имеются грубые ошибки. Вопросы отражают несущественную проблему, либо обучающийся затрудняется сформулировать вопрос.	0-4

	7.	Решение кейса	Обучающийся правильно оценивает ситуацию, анализирует все аспекты проблемы и выделяет из них наиболее важные. Все цифры и факты подтверждает расчетами и ссылками на источники. Отвечает на все поставленные вопросы, предлагает оптимальные и альтернативные варианты решения проблем, представленных в кейсе. Убедительно аргументирует свое решение, строит прогноз по позитивному и негативному сценарию.	9-10
			Обучающийся оценивает ситуацию, анализирует проблемы и выделяет из них важные. Цифры и факты подтверждает расчетами и ссылками на источники. Отвечает на все поставленные вопросы, но допускает неточности. Предлагает альтернативный вариант решения проблем. Аргументирует свое решение.	7-8
			Обучающийся оценивает ситуацию, анализирует проблемы. Отвечает на поставленные вопросы не полностью, допускает неточности и принципиальные ошибки. Затрудняется в предложении альтернативных вариантов решения проблем. Слабо аргументирует свое решение.	5-6
			Обучающийся затрудняется в оценке ситуации, определении проблем, формулировке ответов. На поставленные вопросы отвечает, допуская грубые ошибки. Не аргументирует свое решение.	0-4
	8	Подбор литературы, оформление кейса	Кейс оформлен титульным листом, с указанием темы занятия, ФИО выполнившего и проверившего. Кейс включает заголовок, описание ситуации, вопросы, поиск решений, описание результата, список использованной литературы. Приведено не менее 5 литературных источников за последние 5 лет.	9-10
			Кейс оформлен титульным листом, с указанием темы занятия, ФИО выполнившего и проверившего. Кейс содержит не все структурные подразделы (один из подразделов отсутствеут). Приведено не менее 5 литературных источников, из них за последние 5 лет – 3-4.	7-8
			Кейс оформлен титульным листом, с указанием темы занятия, ФИО выполнившего и проверившего. Кейс содержит не все структурные подразделы (два отсутствуют). Приведено менее 5 литературных источников, из них за последние 5 лет – 1-2.	5-6
			Кейс оформлен титульным листом, с техническими нарушениями. Кейс содержит не все структурные подразделы (три отсутствуют). Приведено менее 5 литературных источников, из них за последние 5 лет – 0-1	0-4
	9	Своевременное	Кейс представлен в срок. Защита проводилась по	9-10

		представление кейса и защита в срок	графику.	
			Кейс представлен с опозданием на 1 занятие. Защита проводилась вне графика.	7-8
			Кейс представлен с опозданием на 2 занятия. Защита проводилась вне графика.	5-6
			Кейс не представлен до рубежного контроля. Защита проводилась вне графика или не проводилась.	0-4
	10	Творческий подход к работе	Работа отличается творческим подходом (кейс представлен как в бумажном/электронном виде, так в виде презентации). Обучающийся излагает материал четко, ясно, логично, грамотно, владеет профессиональной речью. Уверенно и безошибочно отвечает на все заданные вопросы. Использует критическое мышление, предлагает оригинальное оптимальное решение, которое убедительно аргументирует.	9-10
			Работа отличается творческим подходом (кейс представлен в бумажном/электронном виде и в виде презентации). Обучающийся излагает материал ясно, владеет профессиональной речью. При ответе на заданные вопросы допускает 1 непринципиальную ошибку, которую сам исправляет. Предлагает свое решение, которое аргументирует.	7-8
			Работа не отличается творческим подходом. При ответе на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки. Предлагает свое решение, которое не аргументирует.	5-6
			Работа не отличается творческим подходом. Не способен ответить на вопросы, либо допускает грубые ошибки.	0-4
			Итого	0-100

4. TBL (разработка проекта)

	№	Критерии	Описание	Баллы
	1	Аннотация проекта краткая (80 - 100 слов), ясная; соответствует теме; отражает основные проблемы.	Аннотация проекта краткая (80 - 100 слов), ясная; соответствует теме; отражает основные проблемы.	18-20
			Аннотация проекта краткая (80 - 100 слов), понятная, но вызывает некоторые вопросы; соответствует теме, отражает не все проблемы.	15-17
			Аннотация проекта по объему не соответствует заявленному количеству знаков, не совсем понятная, вызывает ряд вопросов; соответствует теме, отражает не все проблемы.	10-14
			Аннотация проекта по объему не соответствует заявленному количеству знаков, не понятная, вызывает много вопросов; не соответствует теме, не отражает проблемы./ Аннотация полностью отсутствует	0-9

	2	**Описание проекта**/*научность, значимость, интеграция*	Описаны методы исследования, обоснованы путей достижения целей.Используются научные термины, наблюдается свободное оперирование ими. Осмыслена цель и содержание проекта. Текст изложен в логической последовательности, лаконично. Используются современные методы исследований.	18-20
			Описаны методы исследования, обоснованы путей достижения целей.Недостаточно используются научные термины. Текст изложен в логической последовательности.	10-17
			Описание проекта не полное. Не используются научные термины. Текст изложен хаотично.	0-9
	3	**Результаты** /*объективность, достоверность*	Результаты полностью отражают исследования, объективны, достоверны. Приводятся таблицы, рисунки, формулы. Указана применимость результатов исследований, целевые потребители результатов.	18-20
			Результаты не полностью отражают исследования, объективны, достоверны. Приводятся таблицы, рисунки, формулы.	10-17
			Результаты частично отражают исследования, не объективны, не достоверны. Не приводятся таблицы, рисунки, формулы.	0-9
	4	**Выводы** /*полнота, аргументированность*	Выводы сформулированы верно, аргументированы и полностью отражают результаты исследований.	18-20
			Выводы сформулированы верно, но не аргументированы и частично отражают результаты исследований.	10-17
			Выводы сформулированы не верно, не аргументированы и частично отражают результаты исследований.	0-9
	5	**Ссылки, литература** /достоверность	Указаны наиболее актуальные публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах данных, в авторитетных изданиях. Ссылки указаны в тексте последовательно с номерами.	18-20
			Указаны публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах данных, в авторитетных изданиях. Ссылки в тексте не указаны.	10-17
			Указаны публикации/исследования, размещенные в открытом доступе в интернете. Ссылки в тексте не указаны.	0-9
			Итого	0-100
	Чек-лист для СРО			
10.2.4	**Реферат**			
	№	**Критерии**	**Описание**	**Баллы**
	1	Определение	Проблемы четко сформулированы, научно	9-10

		проблемной ситуации и актуальности темы	обоснованы и интегрированы. Актуальность темы аргументирована.	
			Проблемы сформулированы и обоснованы. Актуальность темы раскрыта.	7-8
			Проблемы частично сформулированы, не обоснованы. Актуальность темы частично раскрыта.	5-6
			Проблемы не сформулированы или поверхностно сформулированы, Актуальность темы не отражена	0-4
	2	Глубина раскрытия темы	Тема раскрыта полностью, при защите продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы. Используются научные термины, наблюдается свободное оперирование ими.	9-10
			Тема раскрыта, при защите продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы. Недостаточно используются научные термины. Содержание охватывает все вопросы темы.	7-8
			Тема раскрыта частично. Не используются научные термины. Содержание не охватывает все вопросы темы.	5-6
			Тема не раскрыта. Содержание не охватывает все вопросы темы. Не используются научные термины.	0-4
	3	Структура и содержание реферата	В реферате отражены все основные разделы: введение (тема, цели и задачи, актуальность); основное содержание (перечень конкретных вопросов, изученных по теме); заключение (выводы и предложения); список использованной литературы. Список использованной литературы пронумерован по мере упоминания в обзоре литературы.	9-10
			В реферате отражены все основные разделы: введение (тема, цели и задачи, актуальность); основное содержание (перечень конкретных вопросов, изученных по теме); заключение (выводы и предложения); список использованной литературы. В основной части разделы указаны в логической последовательности. Список использованной литературы пронумерован не по мере упоминания в обзоре литературы. Имеются незначительные грамматические и стилистические ошибки.	7-8
			В реферате частично отражены основные разделы. В основной части разделы указаны не в логической последовательности. Список использованной литературы пронумерован не по мере упоминания в обзоре литературы. Имеются грамматические и стилистические ошибки.	5-6
			В реферате отражены не все разделы, логическое расположение которых не соблюдается. Имеются	0-4

			грубые грамматические и стилистические ошибки.	
	4	Качество изложения материала реферата	Соблюдается логическая последовательность изложения материала, убедительность аргументации, краткость и точность формулировок. Обучающийся дает критическую оценку проблемам, излагаемым разными авторами. Приводятся таблицы, рисунки, формулы.	9-10
			Соблюдается логическая последовательность изложения материала. Обучающийся указывает проблемы, излагаемым разными авторами. Приводятся таблицы, рисунки, формулы	7-8
			Логическая последовательность изложения материала не всегда соблюдается. Обучающийся частично указывает проблемы, излагаемым разными авторами. Таблицы, рисунки, формулы приведены в недостаточном количестве.	5-6
			Логическая последовательность изложения материала частично соблюдается, или не соблюдается. Не приводятся или недостаточно приводятся таблицы, рисунки, формулы.	0-4
	5	Формулировка выводов	Выводы сформулированы верно, аргументированы.	9-10
			Выводы сформулированы верно, но не полностью аргументированы.	7-8
			Выводы сформулированы не полно, не достаточно аргументированы	5-6
			Выводы сформулированы не верно, не аргументированы.	0-4
	6	Подбор и использование литературы	Указаны наиболее актуальные публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных, в авторитетных изданиях. Ссылки указаны в тексте последовательно с номерами.	9-10
			Указаны публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных из ограниченного числа источников. Ссылки в тексте указаны последовательно с номерами.	7-8
			Указаны однотипные публикации/исследования, размещенные в открытом доступе в интернете. Практически не используются полнотекстовые базы данных, авторитетные издания. Большая часть источников не относится к теме реферата. Ссылки в тексте не указаны.	5-6
			Практически не используются полнотекстовые базы данных, авторитетные издания. Большая часть источников не относится к теме проекта. Ссылки в тексте не указаны.	0-4
	7.	Количество литературных источников	В реферате использовано не менее 5 литературных источников за последние 5 лет.	9-10
			В реферате использовано не менее 5 литературных	7-8

			источников, но из них 3- 4 за последние 5 лет.	
			В реферате использовано менее 5 литературных источников, из них 1-2 за последние 5 лет.	5-6
			В реферате использовано менее 5 литературных источников, из них нет источников за последние 5 лет.	0-4
	8	Соответствие оформления реферата предъявляемым требованиям	Реферат выполнен аккуратно, представлен не менее чем на 10 страницах машинописного текста,формат А 4, шрифт TimesNewRoman, размер шрифта 14, поля сверху, справа, снизу по 2 см, слева 3 см. Соблюдаются технические требования к оформлению реферата.	9-10
			Реферат выполнен аккуратно, представлен не менее чем на 10 страницах машинописного текста, формат А 4, шрифт TimesNewRoman, размер шрифта 14, поля сверху, справа, снизу по 2 см, слева 3 см. Технические требования к оформлению проекта соблюдены не полностью.	7-8
			Реферат выполнен не аккуратно, представлен менее чем на 10 страницах машинописного текста,формата А 4. Шрифт TimesNewRoman, размер шрифта и поля сверху, справа, снизу не соответствуют. Технические требования к оформлению проекта соблюдены частично.	5-6
			Реферат выполнен не аккуратно, представлен менее чем на 10 страницах машинописного текста,формата А 4. Шрифт, размер шрифта и поля сверху, справа, снизу не соответствуют. Технические требования к оформлению проекта не соблюдены.	0-4
	9.	Своевременное представление реферата и защита в срок	Реферат представлен в срок. Защита проводилась по графику.	9-10
			Реферат представлен с опозданием на 1 занятие. Защита проводилась вне графика.	7-8
			Реферат представлен с опозданием на 2 занятия. Защита проводилась вне графика.	5-6
			Реферат не представлен до рубежного контроля. Защита проводилась вне графика или не проводилась.	0-4
	10.	Творческий подход к работе, качество доклада	Работа отличается творческим подходом, оригинальным решением проблемы. При защите реферата текст не читает, а рассказывает. Излагает материал четко, ясно, логично, грамотно, убедительно, владеет профессиональной речью. Уверенно и безошибочно на все заданные вопросы.	9-10
			Работа отличается творческим подходом. При защите реферата текст не читает, а рассказывает.При ответе на заданные вопросы допускает 1 непринципиальную ошибку, которую сам исправляет.	7-8

			Работа не отличается творческим подходом. При защите реферата текст читает. При ответе на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки.	5-6
			Работа не отличается творческим подходом. При защите реферата текст читает. Не способен ответить на вопросы, либо допускает грубые ошибки.	0-4
				Итого 0-100
10.2.5	**Презентация**			
	№	**Критерии**	**Описание**	**Баллы**
	1	Определение проблемной ситуации и актуальности темы	Проблемы четко сформулированы, научно обоснованы и интегрированы. Актуальность темы аргументирована.	9-10
			Проблемы сформулированы и обоснованы. Актуальность темы раскрыта.	7-8
			Проблемы частично сформулированы, не обоснованы. Актуальность темы частично раскрыта.	5-6
			Проблемы не сформулированы или поверхностно сформулированы, Актуальность темы не отражена	0-4
	2	Глубина раскрытия темы	Тема раскрыта полностью, при защите продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы. Используются научные термины, наблюдается свободное оперирование ими.	9-10
			Тема раскрыта, при защите продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы. Недостаточно используются научные термины. Содержание охватывает все вопросы темы.	7-8
			Тема раскрыта частично. Не используются научные термины. Содержание не охватывает все вопросы темы.	5-6
			Тема не раскрыта. Содержание не охватывает все вопросы темы. Не используются научные термины.	0-4
	3	Структура и содержание презентации	Презентация включает в себя основные разделы: титульный слайд, план презентации, ключевые слайды, список источников, заключительный слайд. Слайды располагаются в логической последовательности.	9-10
			В презентации отсутствует один из разделов. Слайды располагаются в логической последовательности.	7-8
			В презентации отсутствует два раздела. Расположение слайдов не соответствует логической последовательности.	5-6
			В презентации отсутствует три раздела и более.	0-4

			Расположение слайдов хаотично.	
	4	Качество изложения материала презентации	Соблюдается логическая последовательность изложения материала, убедительность аргументации, краткость и точность формулировок. Обучающийся дает критическую оценку проблемам, излагаемым разными авторами. Активно поддерживается контакт с аудиторией. Соблюдается регламент доклада – 15 минут.	9-10
			Соблюдается логическая последовательность изложения материала, приводятся аргументы. Обучающийся описывает проблемы, излагаемым разными авторами. Поддерживается контакт с аудиторией. Соблюдается регламент доклада – 15 минут.	7-8
			Не всегда соблюдается логическая последовательность изложения материала, не достаточно приводится аргументов. Обучающийся описывает проблемы, излагаемым разными авторами. Частично поддерживается контакт с аудиторией. Не соблюдается регламент доклада.	5-6
			Не соблюдается логическая последовательность изложения материала. Обучающийся затрудняется в приведении аргументов и в описании проблем. Не поддерживается контакт с аудиторией. Не соблюдается регламент доклада.	0-4
	5	Формулировка выводов	Выводы сформулированы верно, аргументированы.	9-10
			Выводы сформулированы верно, но не полностью аргументированы.	7-8
			Выводы сформулированы не полно, не достаточно аргументированы	5-6
			Выводы сформулированы не верно, не аргументированы.	0-4
	6	Подбор и использование литературы	Указаны наиболее актуальные публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных, в авторитетных изданиях. Ссылки указаны в тексте последовательно с номерами.	9-10
			Указаны публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных из ограниченного числа источников. Ссылки в тексте указаны последовательно с номерами.	7-8
			Указаны однотипные публикации/исследования, размещенные в открытом доступе в интернете. Практически не используются полнотекстовые базы данных, авторитетные издания. Большая часть источников не относится к теме реферата. Ссылки в тексте не указаны.	5-6
			Практически не используются полнотекстовые базы данных, авторитетные издания. Большая часть источников не относится к теме проекта. Ссылки в	0-4

			тексте не указаны.	
	7.	Количество литературных источников	В презентации использовано не менее 5 литературных источников за последние 5 лет.	9-10
			В презентации использовано не менее 5 литературных источников, но из них 3- 4 за последние 5 лет.	7-8
			В презентации использовано менее 5 литературных источников, из них 1-2 за последние 5 лет.	5-6
			В презентации использовано менее 5 литературных источников, из них нет источников за последние 5 лет.	0-4
	8	Соответствие оформления презентации	Количество слайдов 15-20. Соблюдается единый стиль оформления. На одном слайде использовано не более трех цветов: для фона, заголовка и текста. Шрифты для заголовков – не менее 24, для информации – не менее 18. Надписи располагаются под картинками (рисунками), названия таблиц – сверху. Слайды эстетичны, диаграммы и рисунки привлекательны, содержательны и интересны. Использованы возможности компьютерной анимации. Заголовки привлекают внимание аудитории. Слайды содержательные и лаконичные, не перегружены информацией. На каждом слайде отражена 1 законченная мысль,использованы короткие слова и предложения. Текст легко читается, цвет и фон сочетается с графическими элементами, рисунки и таблицы размещены корректно, все гиперссылки работают.	9-10
			Количество слайдов 10-14. Соблюдается единый стиль оформления. На одном слайде использовано не более трех цветов: для фона, заголовка и текста. Шрифты для заголовков и информации соответствуют требованиям. Имеются незначительные нарушения в расположении картинок (рисунков), таблиц и диаграмм. Заголовки привлекают внимание аудитории. На каждом слайде отражена 1 законченная мысль. Текст легко читается, все гиперссылки работают.	7-8
			Количество слайдов 7-9. Не всегда соблюдается единый стиль оформления. На одном слайде использовано более трех цветов. Шрифты для заголовков и информации частично соответствуют требованиям. Имеются нарушения в расположении картинок (рисунков), таблиц и диаграмм. Слайды перегружены информацией. Текст не всегда легко читается, гиперссылки частично не работают.	5-6
			Количество слайдов 5-6. Не соблюдается единый стиль оформления. На одном слайде использовано более трех цветов. Шрифты для заголовков и информации не соответствуют требованиям.	0-4

			Имеются нарушения в расположении картинок (рисунков), таблиц и диаграмм. Слайды перегружены информацией. Текст не всегда легко читается, гиперссылки частично не работают.	
	9.	Своевременное представление презентации и защита в срок	Презентация представлена в срок. Защита проводилась по графику.	9-10
			Презентация представлена с опозданием на 1 занятие. Защита проекта проводилась вне графика.	7-8
			Презентация представлена с опозданием на 2 занятия. Защита реферата проводилась вне графика.	5-6
			Презентация не представлена до рубежного контроля. Защита презентации проводилась вне графика или не проводилась.	0-4
	10.	Творческий подход к работе, качество доклада	Работа отличается творческим подходом, оригинальным решением проблемы. При защите презентации текст не читает, а рассказывает и интерпретирует. Приводит примеры. Излагает материал четко, ясно, логично, грамотно, убедительно, владеет профессиональной речью. Уверенно и безошибочно отвечает на все заданные вопросы.	9-10
			Работа отличается творческим подходом. При защите текст презентации не читает, а рассказывает.При ответе на заданные вопросы допускает 1 непринципиальную ошибку, которую сам исправляет.	7-8
			Работа не отличается творческим подходом. При защите презентации текст читает. При ответе на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки.	5-6
			Работа не отличается творческим подходом. При защите реферата текст читает. Не способен ответить на вопросы, либо допускает грубые ошибки.	0-4
			Итого	0-100
10.2.6	**Эссе**			
	№	**Критерии**	**Описание**	**Баллы**
	1	Выбор заголовка	Заголовок эссе краткий, но информативный, привлекает внимание. Содержание эссе соответствует заявленной теме.	9-10
			Заголовок эссе немного длинный. Содержание эссе соответствует заявленной теме.	7-8
			Заголовок длинный, малоинформативный. Содержание эссе частично соответствует заявленной теме.	5-6
			Заголовок эссе плохо отражает содержание работы, громоздкий. Содержание эссе не соответствует заявленной теме.	0-4

	2	Определение проблемной ситуации и актуальности темы	Проблема четко сформулирована, обоснована и интегрирована.	9-10
			Проблема сформулирована и обоснована.	7-8
			Проблема частично сформулирована, не обоснована.	5-6
			Проблема не сформулирована или поверхностно сформулирована.	0-4
	3	Глубина раскрытия проблемы в рамках изучаемой темы	Проблема раскрыта полностью, продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы. Обучающийся объясняет свое понимание, используя в качестве доказательства примеры из подобранной литературы.	9-10
			Проблема раскрыта, продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы.	7-8
			Проблема раскрыта частично, продемонстрированы слабые знания в рамках изучаемой программы.	5-6
			Проблема не раскрыта или раскрыта частично, обучающийся слабо ориентируется в рамках изучаемой программы.	0-4
	4	Умение формулировать собственные мысли и структурировать информацию	Обучающийся (автор) четко и грамотно формулирует мысли, структурирует информацию, использует основные понятия, выделяет причинно-следственные связи, иллюстрирует опыт соответствующими примерами, аргументирует свои выводы, показывает эрудированность и информированность.	9-10
			Обучающийся (автор) грамотно формулирует мысли, структурирует информацию, использует основные понятия, аргументирует свои выводы, показывает информированность.	7-8
			Обучающийся (автор) слабо формулирует мысли, использует основные понятия, аргументирует свои выводы.	5-6
			Обучающийся (автор) мало способен сформулировать мысли и аргументировать свои выводы.	0-4
	5	Качество изложения материала	Наличие композиционной цельности, части высказывания логически связаны, мысль последовательно развивается. Соблюдается краткость и точность формулировок, непринужденность и легкость изложения. Демонстрируется умение идти от частного к общему, от общего к частному. Представленные аргументы веские и убедительные. Присутствует авторская оценка темы и выбранной проблемы. Грамматические и стилистические ошибки отсутствуют, или присутствуют в незначительном количестве.	9-10

			Наличие композиционной цельности, части высказывания логически связаны. Соблюдается краткость формулировок. Представлены веские аргументы. Присутствует авторская оценка темы. Грамматические и стилистические ошибки присутствуют в незначительном количестве.	7-8
			Части эссе логически мало связаны. Не соблюдается краткость и точность формулировок. Аргументы представлены в малом количестве. Авторская оценка темы слабая. Грамматические и стилистические ошибки присутствуют в большом количестве.	5-6
			Части эссе логически не связаны. Не соблюдается краткость и точность формулировок. Аргументы не представлены, или представлены в незначительном количестве. Авторская оценка темы отсутствует. Грамматические и стилистические ошибки присутствуют в большом количестве.	0-4
	6.	Формулировка выводов	Выводы сформулированы верно, аргументированы из разных источников, присутствует активная позиция автора.	9-10
			Выводы сформулированы верно, но не полностью аргументированы, присутствует позиция автора.	7-8
			Выводы сформулированы не полностью, недостаточно аргументированы, позиция автора слабо прослеживается.	5-6
			Выводы сформулированы не верно, не аргументированы, позиция автора отсутствует.	0-4
	7.	Подбор и использование литературы	Указаны наиболее актуальные публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных, в авторитетных изданиях. Ссылки указаны в тексте последовательно с номерами. Список использованной литературы пронумерован по мере упоминания в эссе и включаетне менее 5 литературных источников за последние 5 лет.	9-10
			Указаны публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных из ограниченного числа источников. Ссылки в тексте указаны последовательно с номерами в количествене менее 5 литературных источников, но из них только 3 - 4 за последние 5 лет.	7-8
			Указаны однотипные публикации/исследования, размещенные в открытом доступе в интернете. Практически не используются полнотекстовые базы данных, авторитетные издания. Большая часть источников не относится к теме реферата. Использовано менее 5 литературных источников, из них только 1-2 за последние 5 лет. Ссылки в тексте не указаны.	5-6

			Практически не используются полнотекстовые базы данных, авторитетные издания. Большая часть источников не относится к теме проекта. Использовано менее 5 литературных источников, из них нет источников за последние 5 лет. Ссылки в тексте не указаны.	0-4
	8	Соответствие оформления эссе предъявляемым требованиям	Эссе выполнено аккуратно, представлено в формате А 4, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, поля сверху, справа, снизу по 2 см, слева 3 см. Количество страниц - от 2 до 5 печатных страниц (от 300 до 1000 слов).В эссе отражены все основные разделы: вводная часть - 10% от объема всей работы (осмысление предложенной темы, ее актуальность, выделение проблемы, формулирование идеи эссе); основное содержание - 80% (мысли автора эссе (тезис/тезисы), аргументация авторской позиции, авторская оценка темы и выбранной проблемы); заключение - 10% от объема всей работы (выводы и предложения); список использованной литературы.	9-10
			Эссе выполнено аккуратно, но имеются некоторые технические недочеты в оформлении. В количестве страниц (либо букв) отмечаются незначительные отклонения. В эссе отражены все основные разделы, но имеются небольшие отклонения в пропорциях разделов.	7-8
			В эссе имеются технические недочеты в оформлении. В количестве страниц (либо букв) отмечаются значительные отклонения. В эссе отражены не все основные разделы.	5-6
			Эссе выполнено неаккуратно,имеются значительные технические недочеты в оформлении. В количестве страниц (либо букв) отмечаются существенные отклонения, отражены не все основные разделы, пропорции не соблюдаются.	0-4
	9.	Своевременное представление эссе и защита в срок	Эссе представлен в срок. Защита проводилась по графику.	9-10
			Эссе представлено с опозданием на 1 занятие. Защита проводилась вне графика.	7-8
			Эссе представлено с опозданием на 2 занятия. Защита проводилась вне графика.	5-6
			Эссе не представлено до рубежного контроля. Защита проводилась вне графика или не проводилась.	0-4
	10.	Творческий подход к работе, качество доклада	Продемонстрирован индивидуальный и творческий подход. Присутствует оригинальность (интересные сцепления, неожиданные повороты), новизна выводов. Уверенно и безошибочно на все заданные вопросы.	9-10
			Работа отличается творческим подходом, имеются нестандартные решения. При ответе на заданные	7-8

			вопросы допускает 1 непринципиальную ошибку, которую сам исправляет.	
			Работа не отличается творческим подходом. При ответе на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки.	5-6
			Работа не отличается творческим подходом. Не способен ответить на вопросы, либо допускает грубые ошибки.	0-4
			Итого	0-100
10.2.7	**Составление тестовых заданий**			
	№	**Критерии**	**Описание**	**Баллы**
	1	Соответствие тестовых заданий содержанию темы занятия	Тестовые задания полностью адекватны/валидны содержанию темы занятия. Для создания тестов использованы актуальные источники: учебная литература, законодательно-нормативные акты, справочный материал, доступные для использования.	9-10
			Тестовые задания адекватны/валидны содержанию темы занятия. Для создания тестов использована актуальная учебная литература.	7-8
			Тестовые задания не полностью адекватны/валидны содержанию темы занятия, встречаются тесты, задания которых составлены не по теме занятия. Для создания тестов использованы как актуальные, так и устаревшие источники.	5-6
			Тестовые задания частично адекватны/валидны содержанию темы занятия, либо все задания составлены не по теме занятия. Для создания тестов использована устаревшая учебная литература, либо учебная литература других стран, различающаяся по ключевым вопросам.	0-4
	2	Глубина раскрытия темы	Тема раскрыта полностью, при защите обучающимся продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы. Использовались научные термины, свободное оперирование ими.	9-10
			Тема раскрыта, при защите продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы. Недостаточно используются научные термины. Содержание охватывает все вопросы темы.	7-8
			Тема раскрыта частично. Не используются научные термины. Содержание не охватывает все вопросы темы.	5-6
			Тема не раскрыта. Содержание не охватывает все вопросы темы. Не используются научные термины.	0-4
	3	Структура тестов	Работа включает не менее 10 тестовых заданий. Тесты содержат вопросы закрытого типа разного уровня сложности. В одном тестовом задании	18-20

			содержится одна задача одного уровня сложности, с одним правильным ответом. Все задания имеют пять вариантов ответов, один из которых является правильным и четыре неправильных. Тестовые задания не повторяются.	
			Работа включает 7-8 тестовых заданий. Тесты содержат вопросы закрытого типа одного уровня сложности.Все задания имеют пять вариантов ответов, один из которых является правильным и четыре неправильных. Тестовые задания не повторяются.	14-17
			Работа включает 5-6 тестовых заданий. Тесты содержат вопросы закрытого типа одного уровня сложности. Задания включают разное количество вариантов ответов. Тестовые задания повторяются.	10-13
			Работа включает до 5 тестовых заданий. Тесты содержат вопросы закрытого типа одного уровня сложности. Задания включают разное количество вариантов ответов. Тестовые задания повторяются.	0-9
	4	Качество составления тестов	Текст задания и ответов ясный и однозначный. Нет вариантов ответов типа «все ответы верны», «нет правильного ответа»,«все, кроме», «не относится». Правильность вариантов ответов не вызывает сомнений. Дестракторы гомогенны, правдоподобны и примерно той же длины, что и правильный ответ. Все варианты ответов корректные, безгромоздких словесных конструкций и грамматически согласованы с основной частью задания. Задание содержит только одну законченную мысль. Соблюдается логическая форма высказывания, краткость и точность формулировок, без лишней детализации.	18-20
			Текст задания и ответов однозначный. Редко встречаются варианты ответов типа «все ответы верны», «нет правильного ответа», «все, кроме», «не относится». Правильность вариантов ответов не вызывает сомнений. Дестракторы гомогенны, правдоподобны и примерно той же длины, что и правильный ответ. Не все варианты ответов корректные и грамматически согласованы с основной частью задания. Задание содержит только одну законченную мысль. Соблюдается логическая форма высказывания. Встречаются тесты с детализацией формулировок, громоздкими словесными конструкциями.	14-17
			Текст задания и ответов не всегда однозначный. Встречаются варианты ответов типа «все ответы верны», «нет правильного ответа», «все, кроме», «не относится». Правильность вариантов ответов иногда вызывает сомнения. Дистракторы не все	10-13

			правдоподобны и различаются длиной с правильным ответом. Не все варианты ответов корректные и грамматически согласованы с основной частью задания. Не соблюдается логическая форма высказывания. Встречаются тесты с детализацией формулировок, громоздкими словесными конструкциями.	
			Текст задания и ответов не однозначный. Очень часто встречаются варианты ответов типа «все ответы верны», «нет правильного ответа», «все, кроме», «не относится». Правильность вариантов ответов вызывает сомнения. Дистракторы не все правдоподобны и различаются длиной с правильным ответом. Не все варианты ответов корректные и грамматически согласованы с основной частью задания. Не соблюдается логическая форма высказывания. Встречаются тесты с детализацией формулировок, громоздкими словесными конструкциями.	0-9
	5.	Подбор литературы	Использовано не менее 5 литературных источников за последние 5 лет.	9-10
			Использовано не менее 5 литературных источников с глубиной охвата до 10 лет.	7-8
			Использовано менее 5 литературных источников десятилетней давности.	5-6
			Источники не указаны, либо использовано менее 5 литературных источников двадцатилетней давности.	0-4
	6	Соответствие оформления тестов	Оформление включает титульный лист с указанием номера и названия темы, ФИО составителя и ФИО проверившего, не менее 10 тестовых вопросов с 5 декстракторами, список используемой литературы.	9-10
			Оформление включает титульный лист с указанием номера и названия темы, ФИО составителя и ФИО проверившего, 7-8 тестовых вопросов с 5 декстракторами, список используемой литературы.	7-8
			Оформление включает титульный лист с указанием номера и названия темы, ФИО составителя и ФИО проверившего, 7-8 тестовых вопросов, список используемой литературы. Количество декстракторов, варьирует.	5-6
			Есть недостатки в оформлении. Количество декстракторов варьирует.	0-4
	7.	Своевременное представление тестов и защита в срок	Тесты представлены в срок. Защита проводилась по графику.	9-10
			Тесты представлены с опозданием на 1 занятие. Защита тестов проводилась вне графика.	7-8
			Тесты представлены с опозданием на 2 занятия. Защита тестов проводилась вне графика.	5-6

			Тесты не представлены до рубежного контроля. Защита тестов проводилась вне графика или не проводилась.	0-4
	8.	Творческий подход к работе	Работа отличается творческим подходом (тесты представлены в бумажном/электронном виде, в игровой форме), оригинальным решением ситуации. Излагает материал четко, ясно, логично, грамотно, убедительно, владеет профессиональной речью. Уверенно и безошибочно отвечает на все заданные вопросы.	9-10
			Работа отличается творческим подходом.При ответе на заданные вопросы допускает 1 непринципиальную ошибку, которую сам исправляет.	7-8
			Работа не отличается творческим подходом. При ответе на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки.	5-6
			Работа не отличается творческим подходом. Не способен ответить на вопросы, либо допускает грубые ошибки.	0-4
			Итого	0-100
	5.Составление/решение ситуационных задач			
	№	**Критерии**	**Описание**	**Баллы**
	1	Соответствие ситуационных задач содержанию темы занятия	Ситуационные задачи полностью адекватны/валидны содержанию темы занятия. Для создания задач использованы актуальные источники: учебная литература, научные публикации, законодательно-нормативные акты, справочный материал.	9-10
			Ситуационные задачи адекватны/валидны содержанию темы занятия. Для создания задач использована актуальная учебная литература.	7-8
			Ситуационные задачи не полностью адекватны/валидны содержанию темы занятия, встречаются задачи, составлены не по теме занятия. Для создания задач использованы как актуальные, так и устаревшие источники.	5-6
			Ситуационные задачи частично адекватны/валидны содержанию темы занятия, либо все составлены не по теме занятия. Для создания задач использованы устаревшие источники, либо законодательство других стран.	0-4
	2	Информация, глубина раскрытия темы	Подобрана необходимая и интересная информация. Тема раскрыта полностью. Обучающимся продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы.	9-10
			Подобрана необходимая информация. Тема раскрыта, при защите продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы.	7-8
			Информации подобрано недостаточно. Тема раскрыта частично, при защите продемонстрированы слабые знания в рамках изучаемой программы.	5-6
			Тема не раскрыта. Обучающийся плохо ориентируется в	0-4

			вопросах темы занятия. Либо ситуационные задачи не выполнены.	
	3	Фабула, история	Самостоятельно составляет ситуационную задачу, за основу которой берет реальные, интересные, из практической деятельности ситуации.	9-10
			Самостоятельно составляет ситуационную задачу, за основу которой берет реальные ситуации, но малозначимые.	7-8
			Самостоятельно составляет ситуационную задачу, за основу которой берет ситуации, связанные с рутинной работой, не предполагающие оригинального решения.	5-6
			С трудом составляет ситуационную задачу, за основу которой берет ситуации, связанные с рутинной работой, не интересные, или не способен создать ситуацию.	0-4
	4	Выделение основных проблем	Обучающийся показывает глубокое знание материала, выделяет основные проблемы, дает им критическую оценку.	9-10
			Обучающийся показывает знание материала; выделяет не все проблемы, которые характеризует и оценивает.	7-8
			Обучающийся показывает слабое знание материала, затрудняется в выделении проблем, но участвует в их обсуждении.	5-6
			Обучающийся плохо ориентируется в теме занятия, не способен сформулировать проблему.	0-4
	5	Формулировка вопросов	Вопросы сформулированы корректно, грамотно, логично, включают все ключевые проблемы, описанные в ситуационной задаче. Постановка вопросов дает возможность принятия решений, предполагая их многовариантность и неоднозначность.	9-10
			Вопросы сформулированы грамотно, включают не все ключевые проблемы, описанные в ситуационной задаче. Постановка вопросов предполагает однозначное их решение.	7-8
			Вопросы сформулированы с ошибками, включают не все ключевые проблемы, описанные в ситуационной задаче. Постановка вопросов предполагает однозначное их решение.	5-6
			В формулировке вопросов имеются грубые ошибки. Вопросы отражают несущественную проблему, либо обучающийся затрудняется сформулировать вопрос.	0-4
	6.	Решение ситуационных задач	Обучающийся правильно оценивает ситуацию, предлагает наиболее оптимальные пути решения проблем, представленных в ситуационной задаче, убедительно аргументирует свое решение.	18-20
			Обучающийся оценивает ситуацию, предлагает свои пути решения проблем, представленных в ситуационной задаче, частично аргументирует свое решение.	14-17
			Обучающийся допускает ошибки в оценке ситуации, предлагает свои пути решения проблем, частично аргументирует свое решение.	10-13
			Обучающийся допускает грубые ошибки в оценке ситуации, предлагает свои пути решения проблем, не аргументирует свое решение, либо затрудняется в решении.	0-9

	7	Подбор литературы, оформление, объем задач.	Использовано не менее 5 литературных источников за последние 5 лет. Ситуационные задачи оформлены титульным листом, с указанием темы, ФИО выполнившего и проверившего, лист с условием и вопросами ситуационной задачи, если необходимо, то с таблицами, графиками, диаграммами. Обучающийся указывает свое решение, список использованной литературы.	9-10
			Использовано не менее 5 литературных источников (менее 5 за последние 5 лет). Ситуационные задачи оформлены титульным листом, с указанием темы, ФИО выполнившего и проверившего, лист с условием и вопросами ситуационной задачи. Обучающийся указал свое решение, список использованной литературы.	7-8
			Использовано менее 5 литературных источников сроком издания более 5 лет. Ситуационные задачи оформлены титульным листом, с указанием темы, ФИО выполнившего и проверившего, лист с условием и вопросами ситуационной задачи. Обучающийся указал свое решение, список использованной литературы.	5-6
			Источники литературы не указаны, либо указано менее 5 литературных источниковсроком издания более 5 лет. Нет тиульного листа, либо есть, но на нем не указана тема занятия.Обучающийся указал неверное решение, либо решение отсутствует.	0-4
	8.	Своевременное представление ситуационных задач и защита в срок	Ситуационные задачи представлены в срок. Защита проводилась по графику.	9-10
			Ситуационные задачи представлены с опозданием на 1 занятие. Защита задач проводилась вне графика.	7-8
			Ситуационные задачи представлены с опозданием на 2 занятия. Защита задач проводилась вне графика.	5-6
			Ситуационные задачи не представлены до рубежного контроля. Защита задач проводилась вне графика или не проводилась.	0-4
	9.	Творческий подход к работе	Работа отличается творческим подходом (задачи представлены в бумажном/электронном виде, в игровой форме). Обучающийся излагает материал четко, ясно, логично, грамотно, владеет профессиональной речью. Уверенно и безошибочно отвечает на все заданные вопросы. Использует критическое мышление, предлагает оригинальное и оптимальное решение, которое убедительно аргументирует.	9-10
			Работа отличается творческим подходом (задачи представлены в бумажном/электронном виде, в игровой форме). Обучающийся излагает материал ясно, владеет профессиональной речью. При ответе на заданные вопросы допускает 1 непринципиальную ошибку, которую сам исправляет. Предлагает свое решение, которое аргументирует.	7-8
			Работа не отличается творческим подходом. При ответе на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки. Предлагает свое решение, которое не аргументирует.	5-6
			Работа не отличается творческим подходом. Не способен	0-4

			ответить на вопросы, либо допускает грубые ошибки.	
			Итого	0-100

Промежуточная аттестация

10.2.8 **Рубежный контроль: коллоквиум/тестирование**

- Устный ответ (коллоквиум)

№	Критерии	Описание	Баллы
1	Полнота и глубина устного ответа	Вопрос раскрыт полностью. Обучающимся продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы. Обучающийся выделяет основные проблемы, дает им критическую оценку.	45-60
		Вопрос раскрыт. Обучающимся продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы. Обучающийся выделяет основные проблемы, дает им оценку.	35-44
		Вопрос раскрыт не полностью. Обучающимся продемонстрированы слабые знания в рамках изучаемой программы.	25-34
		Вопрос раскрыт частично или не раскрыт. Обучающимся продемонстрированы очень слабые знания в рамках изучаемой программы.	0-24
2.	Точность и обоснованность ответа	Обучающийся правильно оценивает ситуацию, анализирует все аспекты, отвечает на поставленный вопрос обоснованно и точно. Убедительно аргументирует свой ответ, ссылаясь на учебную и научную литературу, нормативно-правовые акты.	27-30
		Обучающийся правильно оценивает ситуацию, отвечает на поставленный вопрос обоснованно, аргументирует свой ответ, ссылаясь на учебную и научную литературу, нормативно-правовые акты. Но допускает неточности.	21-26
		Обучающийся затрудняется в оценке ситуации, отвечает на поставленный вопрос, допуская принципиальные ошибки и не аргументирует свое решение.	15-20
		Обучающийся затрудняется в оценке ситуации и формулировке ответов. На поставленные вопросы отвечает, допуская грубые ошибки. Не аргументирует свое решение.	0-14
		Итого	0-60

- Тестирование

№	Критерии	Оценка
1	90-100 % правильных ответов	36-40
2	70-89 % правильных ответов	28-35
3	50-69 % правильных ответов	20-27
4	менее 50% правильных ответов	0-19
	Итого	0-40

Примечание: в рубежном контроле, состоящем из устного ответа и тестирования, устный

ответ составляет 60%, а тестирование – 40% от общей оценки.

Многобалльная система оценка знаний

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент баллов	Процентное содержание	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	Отлично
A -	3,67	90-94	
B +	3,33	85-89	Хорошо
B	3,0	80-84	
B -	2,67	75-79	
C +	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Удовлетворительно
C -	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	
FX	0,5	25-49	Неудовлетворительно
F	0	0-24	

11.	**Учебные ресурсы**
Электронные ресурсы, включая, но не ограничиваясь ими: базы данных, анимации симуляторы, профессиональные блоги, веб-сайты, другие электронные справочные материалы (например, видео, аудио, дайджесты)	1.Электронная библиотека ЮКМА - https://e-lib.skma.edu.kz/genres 2.Республиканская межвузовская электронная библиотека (РМЭБ) – http://rmebrk.kz/ 3.Цифровая библиотека «Aknurpress» - https://www.aknurpress.kz/ 4.Электронная библиотека «Эпиграф» - http://www.elib.kz/ 5.Эпиграф - портал мультимедийных учебников https://mbook.kz/ru/index/ 6. ЭБС IPR SMART https://www.iprbookshop.ru/auth 7. Информационно-правовая система «Заң» - https://zan.kz/ru Cochrane Library - https://www.cochranelibrary.com/
	1. Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық маркетинг [Электронный ресурс]: оқулық / К. Д. Шертаева, К. Ж. Мамытбаева; ҚРденсаулықсақтаужәнеәлеуметтік даму министрлігі. ОҚМФА. - Электрон.текстовые дан. - Шымкент: [б. и.], 2016. - эл. опт.диск (CD-ROM) (1.17Мб). 2. Блинова, О. В. Фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Блинова; М-во здравоохранения РК; ЮКГФА. - Электрон.текстовые дан. (1,29 Мб). - Шымкент: Жасұлан, 2014. - 165 с. эл. опт.диск (CD-ROM). 3. ."Фармацевтикалық менеджмент және маркетинг". Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Фармацевтичекий менеджмент және маркетиг". Специальность: 5В110300-"Фармация»: лекциялартезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК;

ОҚМФА; Фармация ісін ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон.текстовые дан. (354 Мб. - Шымкент: Б. ж., 2013. - 126 бет.эл. опт. диск (CD-ROM).1экз.

4. УМКД размещен на образовательном портале ukma.kz
5. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: http://www.studmedlib.ru, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
6. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
7. Медиатека ЮКМА https://media.skma.edu.kz/
8. Цифровая библиотека «Aknurpress» www.aknurpress.kz пройдите регистрацию и укажите промокод SDH-28
9. ОҚМА Репозиторийі http://lib.ukma.kz/repository/
10. Республикалықжоғарыоқуорындарыаралықэлектрондық кіта пхана http://rmebrk.kz/
11. «Заң» нормативтік-құқықтықактілербазасы https://zan.kz/ru
12. «Параграф Медицина» ақпараттықжүйесіhttps://online.zakon.kz/Medicine/
13. Кодекс Республики Казахстан от 7 июля 2020 года№ 360-VI «О здоровье народа и системе здравоохранения» (с изменениями и дополнениями). Гл. 2, ст. 10; гл. 5, параграф 3; гл. 27,28; https://online.zakon.kz/document/?doc_id=34464437
14. Приказ Министра здравоохранения Республики Казахстан № ҚР ДСМ-305/2020 от 21 декабря 2020 года «Об утверждении номенклатуры специальностей и специализаций в области здравоохранения, номенклатуры и квалификационных характеристик должностей работниковздравоохранения». https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000021856
15. Приказ Министра здравоохранения Республики Казахстанот 17 сентября 2020 года № ҚР ДСМ-104/2020 Об утверждении Правил оптовой и розничной реализациилекарственных средств и медицинских изделий. https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000021229#z129
16. О внесении изменения в приказ и.о. Министраздравоохранения Республики Казахстан от 19 апреля 2019года № ҚР ДСМ-42 «Об утверждении Правилрегулирования цен на лекарственные средства» https://online.zakon.kz/document/?doc_id=34490056
17. Приказ Министра здравоохранения Республики Казахстан от 11 декабря 2020 года № ҚР ДСМ-

	249/2020.Об утверждении правил оценки знаний и навыков обучающихся, оценки профессиональной подготовленности выпускников образовательных программ в области здравоохранения и специалистов в области здравоохранения https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000021763 18. Приказ Министра здравоохранения Республики Казахстан № ҚР ДСМ-288/2020 от 20 декабря 2020 года«Обутверждении правил осуществления рекламылекарственных средств и медицинских изделий» https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000021872
Электронные учебники	Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық маркетинг [Электронный ресурс] : оқулық / К. Д. Шертаева, К. Ж. Мамытбаева ; ҚР денсаулық сақтау және әлеуметтік даму министрлігі. ОҚМФА. - Электрон. текстовые дан. - Шымкент : [б. и.], 2016. - эл. опт. диск (CD-ROM)(1.17Мб). Блинова, О. В. Фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / О. В. Блинова ; М-во здравоохранения РК; ЮКГФА. - Электрон. текстовые дан. (1,29 Мб). - Шымкент :Жасұлан, 2014. - 165 с. эл. опт. диск (CD-ROM). Шопабаева А.Р. Фармакоэкономика. Оқу құралы. 2019 ЦБ Aknurpress / https://aknurpress.kz/login Тулемисов С.К., Жакипбеков К.С. Основные аспекты проектного менеджмента при создании фармацевтического производства готовых лекарстенных форм. Монография. 2017 Aknurpress / https://aknurpress.kz/login Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А. Экономика и маркетинг в фармации. Учебное пособие. 2017 Aknurpress / https://aknurpress.kz/login Рыскулова А.Р., Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А., Сейітова А.Б. Фармациядағы экономика және маркетинг. Оқу құралы. 2017. Aknurpress / https://aknurpress.kz/login Арыстанов Ж.М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері. Ж.М. Арыстанов. - Алматы: Эверо, 2020.https://elib.kz/ru/search/read_book/175/
Литература	Основная: 1. Арыстанов Ж.М., Ахелова Ш.Л., Зулпыхарова А.Т. Управление и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: Учебник. "SkySystems" 2021 2. Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық маркетинг [Мәтін] :оқулық / К. Д. Шертаева, К. Ж. Мамытбаева ; ҚР денсаулық сақтау және әлеуметтік даму министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 152 б. с. 3. Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг [Мәтін] : оқу құралы / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 204

бет.
4. Арыстанов, Ж. М. Менеджмент и маркетинг в фармации: учебное пособие / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. - Алматы :Эверо, 2016. - 532 с
5. Блинова, О. В. Фармацевтический менеджмент: учебник / О. В. Блинова ; М-во здравоохранения РК; ЮКГФА. - Шымкент :Жасұлан, 2013. - 165 с
6. Арыстанов, Ж. М.Менеджмент и маркетинг в фармации [Текст] : учебное пособие / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. - Алматы :Эверо, 2016. - 532 с.

Дополнительная:
1. Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін] : практикум / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет.
2. Утегенова, Г. И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы [Мәтін] : оқу құралы / Г. И. Утегенова. - Шымкент : [б. и.], 2022. - 144 бет с.
3. Шертаева, К. Д. Экономика фармацевтической промышленности [Текст] : учебник / К. Д. Шертаева, Г. И. Утегенова. - Шымкент : ЮКМА, 2022. - 144 с.
4. Утегенова Г.И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы :оқулық –Жасулан -2022
5. Утегенова Г. И. Экономика фармацевтической промышленности: учебник-Жасулан -2022
6. Тулемисов, С. К. Основные аспекты проектного менеджмента при создании фармацевтического производства готовых лекарственных форм [Текст] : монография / С. К. Тулемисов, К. С. Жакипбеков. - Караганда : АҚНҰР, 2017. - 240 с

12. Политика дисциплины

- **Требования, предъявляемые обучающимся, посещаемость, поведение и т.д.**
- не пропускать занятия без уважительной причины;
- не опаздывать на занятия;
- иметь опрятный внешний вид;
- придерживаться общепринятой в вузе специальной формы;
- содержать рабочее место в чистоте;
- на практических занятиях проявлять активность;
- быть подготовленными на занятиях;
- уметь работать в команде;
- своевременно выполнять и уметь защищать задания по СРО;
- не опаздывать на занятия;
- во время занятия поддерживать доброжелательную атмосферу;
- выполнять задания согласно расписания лекционных, практических занятий и занятий СРОП;
- не заниматься посторонними делами во время занятий
- соблюдать технику безопасности в аудитории и бережно относится к имуществу кафедры

Штрафные меры: При пропуске одного лекционного занятия без уважительной причины штрафной балл составляет 1 балл (пропуски лекций в виде штрафных баллов отнимаются из оценок рубежного контроля). Штрафной балл за пропуск 1 занятия СРОП составляет 2 балла (пропуски занятий СРОП в виде штрафных баллов отнимаются из оценок СРО). За опоздание,

некорректное поведение во время занятия, порчу имущества кафедры, пользование сотовым телефоном на занятии снимается 1 балл. За несвоевременную защиту СРО снимается 20% от полученной оценки, в случае сдачи СРО на неделях РК снимается 50%. Обучающийся, не набравший проходной балл (50%) по одному из видов контролей (текущий контроль, рубежный контроль №1и/или №2) не допускается к экзамену по дисциплине.

Все виды письменных работ обучающихся проходят проверку на предмет плагиата (реферат, эссе, составление тестовых заданий).

Поощрительные меры: За активное участие в учебном процессе (участие в олимпиадах, научно-исследовательской работе, выступления на конференциях) добавляется 5 баллов к оценке рубежного контроля по дисциплине.

Обучающийся, не явившийся на рубежный контроль без уважительной причины, не допускается к сдаче экзамена по дисциплине.

13.	**Академическая политика, основанная на моральных и этических ценностях академии**
1	Сайт ЮКМА https://ukma.kz/ **Миссия** Быть признанным лидером в сфере подготовки конкурентоспособных кадров! **Видение** Эффективная система медицинского и фармацевтического образования, основанная на компетентностном подходе и потребностях практического здравоохранения и фармацевтической отрасли, ориентированная на подготовку специалистов, соответствующих международным стандартам качества и безопасности. **Базовые этические принципы**, на которые опирается ЮКМА для реализации своей миссии: **Принцип высокого профессионализма ППС ЮКМА** – это постоянное совершенствование своих знаний и умений, обеспечивающее предоставление качественных образовательных услуг обучающимся по всем уровням подготовки. **Принцип качества в ЮКМА** – это реализация концепции модернизации казахстанского образования, основным направлением которой является обеспечение современного качества обучения на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства, что обеспечивается использованием в учебном процессе, научно-исследовательской деятельности и консультативно-диагностической работе инновационных технологий и новых достижений науки и практики. **Принцип ориентированности обучения** – это осуществление студентцентрированного учебного процесса по гибким траекториям образовательных программ, с учетом быстро меняющихся экономических условий и современных тенденций на рынке труда, создание обучающимся максимально эффективных условий для их профессионального роста, развития мотивации и мониторинга результатов обучения, непрерывного обновления образовательных программ, расширения объема знаний и компетенций, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.
2	Академическая политика АО ЮКМА. П. 4 Кодекс чести обучающегося Академическая-политика-АО-ЮКМА-1.pdf (ukgfa.kz) Академическая политика https://base.ukgfa.kz/wp-content/uploads/2023/01/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D0%90%D0%9E-%D0%AE%D0%9A%D0%9C%D0%90-1.pdf
3	Политика выставления оценок по дисциплине

Итоговая оценка (ИО) обучающегося по завершению курса складывается из суммы **оценкирейтинга допуска (ОРД)** и **оценкиитогового контроля (ОИК)** и выставляется согласно **балльно-рейтинговой буквенной системе.**

ИО = ОРД + ОИК

Оценка рейтинга допуска (ОРД) равна 60 баллам или 60% и включает: оценку текущего контроля **(ОТК)** и оценку рубежного контроля **(ОРК).**

Оценка текущего контроля (ОТК) представляет собой среднюю оценку за практические занятия и СРО.

Оценка рубежного контроля (ОРК) представляет собой среднюю оценку двух рубежных контролей.

Оценка рейтинга допуска (60 баллов) высчитывается по формуле:

ОРК ср х 0,2 + ОТК ср х 0,4

Итоговой контроль (ИК) проводится в форме тестирования и обучающийся может получить 40 баллов или 40% общей оценки.

При тестировании обучающемуся предлагается 50 вопросов.

Расчет итогового контроля производится следующим образом: если обучающийся ответил правильно на 45 вопросов из 50, то это составит 90 %.

90 х 0,4 = 36 баллов.

Итоговая оценка подсчитывается в случае, если обучающийся имеет положительные оценки как по рейтингу допуска (РД) =30 баллов или 30% и более, так и по итоговому контролю (ИК)=20 баллов или 20% и более.

Итоговая оценка (100 баллов) = ОРК ср **х 0,2 + ОТК** ср **х 0,4 + ИК х 0,4** обучающийся, получивший **неудовлетворительную оценку** за один из видов контролей **($РК_1$, $РК_2$, ТКср)** к экзамену не допускается.

Штрафные баллы отнимаются от средней оценки текущего контроля.

14. Согласование, утверждение и пересмотр			
Дата согласованияс Библиотечно-информационным центром	Протокол № 9 14.06.24	Руководитель БИЦ Дарбичева Р.И.	
Дата утверждения на кафедре	Протокол № 15 24.05.2024	Зав.кафедрой Шертаева К.Д.	
Дата одобрения на АК ОП	Протокол № 11 18.06.2024	Председатель КОП Токсанбаева Ж.С.	
Дата пересмотра на кафедре	Протокол №	Ф.И.О. заведующего	
Дата пересмотра на АК ОП	Протокол №	Ф.И.О. председателя КОП	